



PROGRAMA INSTITUCIONAL 2021-2024 DEL FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

Fondo de Cultura Económica

AVANCE Y RESULTADOS Enero 2023 – Junio 2024

PROGRAMA DERIVADO DEL
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024

Índice

1.- Marco normativo.....	4
2.- Resumen ejecutivo.....	6
Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.....	6
3.- Avances y Resultados.....	10
Objetivo prioritario 1. Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general	10
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1.....	13
Objetivo prioritario 2. Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad	13
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 2.....	17
Objetivo prioritario 3. Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educual, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible	17
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 3.....	21
Objetivo prioritario 4. Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.....	22
Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 4.....	25
4- Anexo.....	27
Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros.....	27

Objetivo prioritario 1.- Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.....	27
Objetivo prioritario 2.- Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.....	31
Objetivo prioritario 3.- Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad posible de población.....	36
Objetivo prioritario 4.- Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.....	41
5- Glosario.....	47
6.- Siglas y abreviaturas.....	51

1

MARCO NORMATIVO

1.- Marco normativo

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los *Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

40.- Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.

44.- Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.

2

RESUMEN EJECUTIVO

2.- Resumen ejecutivo

Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024

El propósito prioritario de la presente administración es contribuir a la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura, haciendo del acto de leer una actividad cotidiana, en otras palabras, fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional, así como en la población en general; que los libros lleguen a cada rincón del país y propicien una sociedad comunitaria e igualitaria.

El Fondo de Cultura Económica (FCE) tiene por objeto la promoción, fomento, edición, publicación, exhibición y comercialización de obras escritas o registradas en toda clase de medios, tradicionales o electrónicos, con la finalidad de difundirlas y facilitar su acceso a todos los sectores de la población.

En materia Editorial, se produjeron 3,682,517 ejemplares: 1,096,417 de ellos corresponden a novedades editoriales y 2,586,100 a reimpresiones. La meta de publicación alcanzó 788 títulos: 208 novedades y 580 reimpresiones, cumpliendo 84% de la meta del periodo; a esto se sumaron 317 títulos electrónicos.

En cuanto a los concursos convocados por el FCE, se recibieron 56 trabajos para el VI Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo, y se registraron 15,263 trabajos para el XVIII Concurso Leamos La Ciencia para Todos recibidos a través de la plataforma electrónica: lacienciaparatodos.mx.

Asimismo, se publicó la convocatoria al XXV Concurso de álbum ilustrado A la Orilla del Viento. Premio creado hace 25 años para impulsar la creación de obras en español en este formato.

En relación a las actividades de Fomento a la Lectura, en el periodo del 1° de enero 2023 al 30 de junio 2024 se realizaron 125 Jornadas de Fomento a la Lectura en su modalidad presencial y virtual. Las presenciales se llevaron a cabo en cinco entidades federativas, en los estados de Puebla, Nayarit, Quintana Roo, Hidalgo y Nuevo León, con la participación de más de 831 asistentes. Mientras que las jornadas virtuales abarcaron cuatro entidades federativas, en los estados de Colima, Baja California, Querétaro y Nuevo León, con la participación de 165 mediadores y mediadoras de lectura.

Se realizó el Encuentro Interestatal Centro Occidente: Tejiendo redes comunitarias hacia una cultura de Paz, donde se reunieron mediadoras y mediadores de lectura con la finalidad de compartir estrategias y prácticas de mediación lectora para promover el libre ejercicio de los derechos culturales en las comunidades.

Se celebró el tercer encuentro Nacional de Salas de Lectura en lenguas nacionales, en donde se dialogaron los temas en torno a la preservación oral y escrita de dichas lenguas y la cosmovisión de los pueblos originarios; asimismo se realizó el 28 aniversario del Programa Nacional Salas de Lectura.

Se llevaron a cabo capacitaciones para los diferentes programas de fomento a la lectura, en los cuales se impartió un total de 274 módulos y diplomados de capacitación, lo que se obtuvo como resultado la formación de 5,722 nuevos clubes y salas de lectura localizadas en toda la república mexicana, así como en los países de Perú, Argentina, Bolivia, Panamá, EUA, Ecuador, España, El Salvador, Honduras, Paraguay, Brasil y Puerto Rico.

Por otro lado, se fortaleció la movilización del Librobús, realizando 1,095 actividades de fomento a la lectura en 459 escuelas, las cuales se encuentran ubicadas en la Ciudad de México, Estado de México e Hidalgo, con estas actividades se logró atender a más de 212,400 alumnos y 7,620 maestros.

En materia comercial, se continúa con la difusión del catálogo a través de las distintas redes sociales del FCE, con el fin de promover y fortalecer el hábito de la lectura, así como poner al alcance, las obras y materiales educativos de interés para cada sector de la población.

Permanentemente se realizan actividades de fomento a la lectura, cuyo propósito es el acercamiento al público lector; entre las actividades realizadas se puede mencionar, la inauguración del programa de fomento lector desde la Central de Abastos, con motivo al Día Internacional del libro. Asimismo, se celebró el primer aniversario del programa Leer, una hora inesperada.

También se lanzó la nueva colección Espectrográficas, dirigida a infancias y juventudes, con cuatro primeros títulos y una convocatoria al Premio Internacional Espectrográfica de novela gráfica infantil y juvenil. A finales del mes de septiembre 2023 se estrenó un nuevo programa, El mitote librero; un recorrido literario a través de los temas y personajes más relevantes de la literatura universal.

En coordinación con la embajada de México en Vietnam, se realizó una donación de libros durante su visita en la Universidad Nacional de Hanói, para el Centro de Enseñanza de Español. Se llevó a cabo el festival de cine y discapacidad en el Centro Cultural Bella Época-Cine Lido en el que hubo proyección de películas, conferencias, música y más. Además, se dio inicio al programa Libros pa' la banda, una iniciativa de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (CDMX), FCE y Pilares CDMX, con el fin de repartir 20 mil libros en 41 sedes, en las 16 alcaldías.

En cuanto a ferias y tendidos, durante 2023 se llevó a cabo la Feria internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ), se participó en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Zócalo y Monterrey. También se participó en los tendidos de la Facultad de Derecho y la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), la Universidad Iberoamericana y la Universidad Claustro de Sor Juana.

A inicios del 2024 se continuó con los tendidos en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Xochimilco e Iztapalapa, Preparatoria Oficial 128, Escuela Secundaria y Preparatoria Justo Sierra, las preparatorias 2 y 3 de la UNAM, así como en la Facultad de Filosofía y Letras y en la ENAH.

Entre otras actividades, se abrió una nueva librería en el museo Yancuic en Iztapalapa, un espacio dedicado a la ciencia, tecnología, cultura y diversidad, donde se inauguró la librería Julieta Fierro.

Para dar a conocer todas las actividades que se llevaron a cabo, el FCE cuenta con dos programas de tv abierta; Leer, una hora inesperada y El mitote librero; dos de transmisión en plataformas digitales Desde el Fondo y República de lectores y cuatro de radio, Son para leer, Libro que ladra no muerde, Para ir hasta el Fondo y La auténtica banda lectora.

En lo que respecta a la librería virtual, cuya multiplataforma opera desde la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, se registraron ventas por 33,555 ejemplares y 3,859,925 millones de pesos; y en total, durante el último año y medio se han comercializado 3,820,340 ejemplares, equivalentes a 327,621,523 millones de pesos.

En el ámbito internacional, las ocho subsidiarias con las que cuenta el FCE realizan trabajos de distribución, tanto en el mercado local como en ferias, además del trabajo comercial que se lleva a cabo en sus librerías y centros culturales.

En materia cultural, las acciones se desarrollaron a través de redes sociales, así como también dentro de los centros culturales y las librerías mediante presentaciones de libros, exposiciones, talleres para niños y adultos y al exterior, dando lugar a la creación de clubes de lectura.

En la esfera editorial, se trabaja en la producción de novedades, las cuales han fortalecido el catálogo con obras de autores de los distintos países donde se encuentran las subsidiarias, y la reedición de libros que son seleccionados por las gerencias Editorial, Comercial y los directores de las subsidiarias, esto se lleva a cabo a través de reuniones mensuales coordinadas por la gerencia de Vinculación Internacional.

3

AVANCES Y RESULTADOS

3.- Avances y Resultados

Objetivo prioritario 1. Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general

El propósito prioritario de la presente administración es contribuir a la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para que la población objetivo desarrolle sus habilidades lectoras, haciendo del acto de leer una actividad cotidiana, en otras palabras, fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional, así como en la población mexicana en general, sin dejar a nadie atrás por razones de costo o disponibilidad, y que por su grado de especialización, género discursivo o temática no dejen a nadie afuera. Esto significa también lograr una bibliodiversidad amplia, inclusiva y abierta al futuro, pero conocedora de la riqueza de su pasado.

Resultados

En cuanto a la producción editorial, del 1° de enero 2023 al 30 de junio 2024 se produjeron 3,682,517 ejemplares: 1,096,417 de ellos corresponden a novedades editoriales y 2,586,100 a reimpressiones. Como resultado, la meta en el periodo sobre el número de ejemplares producidos obtuvo un cumplimiento de 105%. Por otra parte, se publicaron 788 títulos: 208 novedades y 580 reimpressiones, lo que significó 84% del cumplimiento de la meta al 30 de junio de 2024 frente a lo programado en el periodo 2023-2024. Además, se publicaron 317 títulos electrónicos.

A pesar de la restricción presupuestal, se logró publicar un número suficiente de obras y ejemplares para atender las solicitudes del mercado y de los programas de fomento a la lectura. Esto se logró gracias también a un seguimiento puntual de los distintos procesos editoriales estableciendo reuniones semanales donde se revisó el avance en el cuidado editorial y el avance en la producción industrial de las obras, respectivamente.

En relación al Programa Editorial de Novedades (PEN) de enero de 2023 a junio de 2024, se fortalecieron las colecciones de Vientos del Pueblo, Popular Novela Gráfica y Colección Popular.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 1.1.- Establecer una selección imparcial de obras y colaboración externa (traducción, corrección, etcétera), y fomentar la incorporación de nuevas temáticas y actores en todas las fases del proceso editorial, desde la selección de obras hasta su publicación

En el periodo correspondiente del 1° de enero de 2023 al 30 de junio de 2024, se recibieron 1,029 propuestas de publicación; se evaluaron 970 y se rechazaron 746; para ello se llevaron a cabo 31

sesiones de predictamen y 14 de posdictamen, así como consultas específicas por título. Se inició el proceso editorial de 154 novedades y se generaron 584 órdenes de producción para las reimpresiones de este periodo y se entregaron 258 órdenes de producción de libros electrónicos.

De entre las acciones para incentivar la redacción de propuestas editoriales novedosas para el lector hispanohablante, destaca el VI Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo, cuya convocatoria se cerró el 30 de junio de 2023, sumando 56 trabajos recibidos. El 30 de octubre de este mismo año el FCE, el CONAHCYT y el jurado del premio anunciaron que la obra ganadora fue Cien años después. Historia de dos pandemias, del autor Aldo Román Camacho Zarco, firmada con el seudónimo “El apache”. La obra ganadora se encuentra actualmente en proceso de edición y se publicará este 2024.

Por otro lado, el 15 de agosto de 2023 se cerró el XVIII Concurso Leamos La Ciencia para Todos, en este concurso se registraron 15,263 trabajos recibidos en la plataforma. El fallo con los 60 ganadores de las distintas categorías se publicó en la página del FCE y en las redes de La Ciencia para Todos el viernes 28 de junio de 2024.

Estrategia prioritaria 1.2.- Fortalecer las colecciones literarias y de bibliografía universitaria

Para el FCE una de sus acciones prioritarias es consolidar las colecciones vivas por medio de un PEN equilibrado. Por ello, se estableció en el periodo de 2023 al primer semestre de 2024 una meta de 260 novedades editoriales publicadas en distintas áreas de conocimiento, logrando la publicación de 208. Por otro lado, con el propósito de mantener en circulación el catálogo histórico vigente, se publicaron 580 reimpresiones de 674 programadas.

De la incorporación al catálogo de autoras y autores emergentes y obras de vanguardia que puedan influir en la discusión de los asuntos públicos o en la formación lectora, da cuenta la publicación de la obra ganadora del Premio de Poesía Aguascalientes (Antártida, de Fabián Espejel), así como una antología bilingüe de la poesía en lenguas indígenas (Insurrección de las palabras. Poetas contemporáneos en lenguas mexicanas, seleccionada por Hermann Bellinghausen). También aparecieron nueve títulos en la colección Tierra Adentro, algunos de los cuales fueron merecedores de premios nacionales en distintos géneros literarios (crónica, ensayo, cuento, poesía y dramaturgia).

Además, se editaron cuatro libros auspiciados por la Embajada de Brasil en México: Campo general, de João Guimarães Rosa; La cabeza del santo, de Socorro Acioli; Desesterro, de Sheyla Smanioto, y La tuerta y otros relatos, de Julia Lopes de Almeida. Asimismo, con el apoyo de la Embajada de Portugal en México se publicó el primero de una serie de títulos de autores de ese país: La Revolución de los Claveles. Símbolos y testimonios del 25 de abril en Portugal, de Ricardo Nunes Viel.

También se llevaron a cabo acciones transversales a todo el catálogo editorial, como potenciar el contenido de las publicaciones mediante un diseño de interiores y forros que incentiven la lectura. Para ello se continuó con el rediseño de las portadas en las reimpresiones de las obras pertenecientes a las colecciones, como la Colección Popular, Breviarios, Tierra Firme, Economía y Política y Derecho. Y como

parte del 90 aniversario de la revista semanal del FCE, El Trimestre Económico, se renovó el diseño de su portada.

Por otra parte, es indispensable contar con políticas de presupuesto y gasto eficientes que contribuyan a la publicación de obras a precios asequibles. Por ello se revisó el precio de venta al público (PVP) propuesto para cada título impreso, a partir de un cálculo base de la proyección financiera.

Estrategia prioritaria 1.3.- Incrementar la oferta editorial y el acceso a ella mediante un Programa Editorial de Publicaciones Digitales

El desarrollo de la oferta editorial digital se mostró indispensable durante la emergencia sanitaria por Covid-19. El incremento de la lectura por medios digitales derivó en un Programa Editorial de Libros Electrónicos que consistió en 317 títulos. Uno de ellos fue Historias viejas y nuevas. El Instituto Mexicano de la Radio (1983-1994), de Fernando Mejía Barquera, el cual se publicó únicamente como libro electrónico, se promovió y difundió principalmente en redes sociales y sitios web.

Como parte de la mejora en los procesos para la contratación, elaboración y publicación de libros electrónicos y otras ediciones digitales, durante el periodo 2023-2024 se recontractaron los derechos digitales de 155 obras —de las cuales dos son extranjeras y 153 nacionales—, y se elaboraron tres acuerdos de coedición con las subsidiarias del FCE.

Estrategia prioritaria 1.4.- Promover el catálogo vivo del FCE en ámbitos no hispanoamericanos, así como en franquicias y narrativas transmedia

En cuanto a la promoción del catálogo del FCE entre los editores nacionales y extranjeros, durante este periodo se firmaron 22 licencias de cesión de derechos —11 relacionadas con obra completa y 11 licencias parciales para ser publicadas por otras casas editoriales— y se otorgaron 47 autorizaciones de reproducción, más un permiso de preautorización. Se concluyó el pago de 27 licencias gestionadas, lo que significó un ingreso de 356,465.32 pesos por concepto de venta de derechos. Otra acción importante es asistir a las principales ferias del libro o de la industria del entretenimiento para interesar a editoriales extranjeras y productoras en el catálogo del FCE, por ello se acudió de manera presencial a las principales ferias internacionales del libro, donde se sostuvieron reuniones con editoriales o agentes literarios.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024
Meta para el bienestar	Porcentaje de avance en la producción de títulos del Programa Editorial	87.7 (2018)	126.0	132.7	112.0	97.7	100.0	31.3p/

Parámetro 1	Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas	87.7 (2018)	128.6	118.5	108.8	107.6	92.1	29.9p/
Parámetro 2	Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial	98.8 (2018)	172.0	143.6	92.8	91.2	86.2	37.8p/

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1

Si bien el ejercicio del presupuesto asignado se realizó bajo los principios de oportunidad, eficacia y eficiencia, la ampliación presupuestal otorgada fue insuficiente e incidió en la publicación de una cantidad de libros menor a la programada en el periodo.

A pesar de la restricción presupuestal, se logró publicar un número adecuado de obras y ejemplares para atender las solicitudes del mercado y de los programas de fomento a la lectura. Esto se logró gracias a un seguimiento puntual de los distintos procesos editoriales, estableciendo reuniones semanales donde se revisa el avance en el cuidado editorial y el avance en la producción industrial de las obras, respectivamente.

Objetivo prioritario 2. Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad

La Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura mejoró el nivel lector de la población en todo el país. El FCE ha contribuido al bienestar de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos mediante el goce de la lectura y el desarrollo de sus habilidades y competencias.

El acercamiento a la lectura por placer de niñas, niños, adolescentes, personas jóvenes, adultas y adultas mayores, se fortalecen con la implementación de programas de formación lectora, divulgación del conocimiento, apropiación de la cultura y apreciación del arte instrumentados en espacios

escolarizados y abiertos. También es posible animar a la profesionalización de los mediadores de lectura y el debate para la formación y actualización de promotores culturales.

Las salas y clubes de lectura se forman y se mantienen en coordinación con las entidades federativas, y su propósito es el fomento de la lectura con actividades lúdicas, para hacer más dinámico y atractivo el hecho de leer, teniendo como ejes transversales la cultura de paz y los derechos culturales.

El Programa Nacional Salas de Lectura identifica a comunidades migrantes en distintas partes de la República Mexicana para desarrollar actividades de fomento a la lectura utilizando dinámicas sencillas que pueden implementarse fácilmente.

Resultados

Concluyó la participación en la Feria del Libro de Bolonia 2023 con un total de 53 citas atendidas, entre editoriales para compra y venta de derechos y creadores que presentaron sus propuestas de publicación. Destaca el interés de las editoriales extranjeras en el libro ganador del Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento 2022, La reina de la torre, de Karina de la Vega y Fátima Ordinola. Editoriales como las italianas Terre di Mezo y Logos, la neozelandesa Gecko Press, la francesa Hélium, la canadiense Anansi-Kids Can Press y la agencia PK de Corea, pidieron el PDF de la versión final.

En cuanto a los programas de promoción, continúan realizándose en forma híbrida: virtual y presencial; así, las actividades realizadas en el periodo del 1° de enero 2023 al 30 de junio 2024 contabilizan 375, en las que se contó con la participación presencial y/o en línea de más de 14,800 personas.

En el periodo antes mencionado, se crearon 5,722 salas y clubes de lectura, resultado de la emisión de las convocatorias dirigidas a los diferentes sectores de la población, que recibieron capacitaciones para poder conformarse como clubes y salas de lectura.

Se realizaron siete Encuentros Estatales donde se desarrollaron jornadas de fomento a la lectura presenciales en los estados de Puebla, Nayarit, Quintana Roo, Hidalgo y Nuevo León y en modalidad virtual con los estados de Chiapas y Baja California Sur. Se realizaron un total de 125 jornadas de fomento a la lectura donde participaron mediadoras y mediadores de lectura con el objetivo de reconocer y fortalecer la labor de mediación lectora, así como promover el trabajo colaborativo y en red entre mediadores por regiones.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 2.1.- Fortalecer las colecciones de libros para niñas, niños, adolescentes y jóvenes

En el periodo del 1° de enero 2023 al 30 de junio 2024 se creó la colección Espectrográfica novela gráfica infantil y juvenil, compuesta por cuatro niveles lectores que van desde las narrativas gráficas silentes para las primeras infancias, hasta narraciones más complejas para públicos jóvenes. Su línea editorial está orientada a contar con un amplio “espectro” de temas, voces, historias y estilos literarios y gráficos.

Asimismo, se integraron al catálogo infantil y juvenil 29 novedades, entre las que destacan: El peor día de mi vida, el libro más reciente de Francisco Hinojosa, con ilustraciones de Rafael Barajas “El Fisgón” Lágrimas de bosque, de Nathalie Bernard, una obra que aborda el tema de los abusos sufridos por niños de tribus nativas en internados canadienses durante la década de los sesenta; Raíz del nido, de Elizabeth Arriaga. Libro ganador del Premio Hispanoamericano de Poesía para la Infancia 2022.

Coco y mosquita, de Mathis; El acuanauta, de Dan Santat; Aventura a cuentagotas, de Josephine Mark y El chico perdido, de Greg Ruth, que son los primeros títulos de Espectrográfica, la nueva colección de novela gráfica para niños y jóvenes del FCE.

Destacan también: La balada de los niños muertos, de Efraím Blanco; El libro más extraordinario, de Toño Malpica, ilustrado por Isidro R. Esquivel; Trinares, de Felipe Munita, libro ganador del Premio Hispanoamericano de Poesía para la Infancia 2022. Y el segundo conjunto de títulos de Espectrográfica: Todas las princesas mueren después de medianoche, de Quentin Zuttion; Bonícula. La novela gráfica, de James Howe y Stephen Gilpin, y Dan Quijote y el espagueti del abuelo Pedro, de Stedho.

Las obras publicadas destacadas en el primer semestre de 2024 son: Hasta el último aliento, de Anthony McGowan, una obra que aborda la relación entre hermanos cuando uno de ellos tiene alguna discapacidad; Reino de hielo, de Christine Féret-Fleury, una reinterpretación fantástica del clásico La reina de las nieves. Esta obra fue elegida como lectura en el Concurso Cartas al Autor 2024; 72 horas, de Marie-Sophie Vermet; Increíble, de Zabus & Hippolyte; Todo cabe en una caja, de Édouard Manceau, y Bola de nieve, de Fabien Fernández.

Por otro lado, se continúa de forma presencial con el programa de narración oral en algunas de las librerías del FCE, en donde se apreció un aumento gradual en el número de asistentes.

Finalmente, la Universidad de Guadalajara informó al FCE que Reino de hielo, de Christine Féret-Fleury, fue el título elegido para la edición 2024 del Concurso “Cartas al Autor”, para el cual se solicitó una impresión de 37 mil ejemplares. Este concurso, realizado en forma conjunta por ambas instituciones desde 2001, se ha consolidado como una estrategia exitosa de promoción de lectura y escritura que convoca año con año a miles de estudiantes, prueba de ello son las miles de cartas que participaron y los más de 25 mil ejemplares leídos cada año por los jóvenes.

Objetivo prioritario Estrategia prioritaria 2.2.- Implementar los programas de fomento y promoción de la lectura

Los planes integrales de Fomento a la lectura que se celebraron en varios estados de la República, entre los que se encuentran, Ciudad de México, Estado de México, Michoacán, Sonora (frontera noreste), Puebla, Campeche, Tlaxcala y Veracruz, incluyeron la creación y/o adaptación de librerías, giras de librobús en más de 15 poblaciones por estado, ciclos de conferencias, charlas de fomento a la lectura, presentaciones de libros y actos de animación.

Se realizaron Encuentros Estatales en siete estados de la república, donde se desarrollaron 125 jornadas de fomento a la lectura en formato presencial y virtual.

Se llevaron a cabo 43 actividades de fomento a la lectura y escritura en lenguas originarias, las cuales incluyeron reuniones quincenales de la Mesa por Vocación “Pueblos Originarios”, clases en lengua náhuatl, con la finalidad de revitalizar y fortalecer la lengua en su variante de la región huasteca, así como el curso en línea y el seminario permanente “Tejiendo Comunidades”.

Se crearon 5,722 Salas y Clubes de Lectura, resultado de la emisión de las convocatorias dirigidas a los diferentes sectores de la población, que recibieron capacitaciones para poder conformarse como clubes de lectura.

Estrategia prioritaria 2.3.-Implementar el Programa de capacitación para mediadoras y mediadores de lectura

Se llevaron a cabo 274 cursos de capacitación, los cuales fueron dirigidos a voluntarios que realizan acciones de fomento a la lectura en el marco de los programas: Salas y Clubes de Lectura. Este resultado se debió a la favorable recepción de la convocatoria emitida, así como el interés por parte de voluntarios, mediadores, instancias estatales y municipales que realizan actividades de fomento a la lectura.

Estrategia prioritaria 2.4.- Proveer de acervos de libros para programas de fomento a la lectura

Se destaca los más de cinco millones de libros regalados y el impacto que han producido en el aumento de los lectores como parte del Programa Nacional Salas y Clubes de lectura para fortalecer la Estrategia Nacional de Lectura.

Estrategia prioritaria 2.5.- Fortalecer la movilización de librobuses en zonas estratégicas donde no haya acceso a librerías

Se realizaron acciones de fomento a la lectura en escuelas de educación básica, media y superior, teniendo un total de 1,095 actividades en 459 escuelas que se encuentran ubicadas en la Ciudad de México, Estado de México e Hidalgo en acompañamiento con el librobús.

La red de Librobuses ha cumplido notablemente su misión, al realizar cuatro actividades diarias en escuelas primarias y secundarias, además de al menos dos giras mensuales. Asimismo, con la finalidad de fortalecer la actividad para continuar con la movilización de los librobuses y poder llegar a las zonas marginadas, se han dado pasos para reparar cinco de ellos, ya que los camiones-librería han envejecido y cada vez requieren más recursos para mantenimiento y reparación; por otro lado, se sumarán siete unidades que ha cedido la Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México (RTP).

Las giras en Librobús cubren comunidades en las que ni siquiera hay papelerías; y se llevaron a cabo debates sobre la historia nacional y regional a centenares de lugares.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024
Meta para el bienestar	2.1 Porcentaje de Programas de Fomento y promoción de la lectura	100.0 (2018)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0p/
Parámetro 1	2.2 Porcentaje de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura	100.0 (2020)	NA	100.0	NA	NA	101.9	41.9p/
Parámetro 2	2.3 Porcentaje de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas	100.0 (2018)	NA	NA	NA	NA	51.5	153.8p/

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 2

Es importante señalar que, no obstante, el trabajo editorial se desarrolla sin tantos inconvenientes, la impresión de los libros se ha visto afectada por la dificultad para conseguir algunos insumos y el aumento en el costo de la materia prima.

Objetivo prioritario 3. Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible

La integración de la red de librerías del gobierno federal, conformada por el FCE-Educal, contribuye a que la población del país tenga mejores oportunidades de acceso a los puntos de distribución de libros y con ello a disminuir desigualdades sociales y culturales prevalecientes.

A medida que la red de librerías FCE-Educal se amplíe, el impacto en las comunidades será mayor, pues se favorecerá la promoción y difusión de autoras y autores, obras y colecciones en el territorio nacional; con lo cual se propiciará la generación de nuevos lectores, además de consolidar a lectores habituales, principalmente en sectores con acceso limitado a la lectura y a los libros.

Para fortalecer el vínculo entre la red de librerías y el público lector es importante conocer sus intereses, gustos y opiniones, por lo que se mantuvieron abiertos los canales tradicionales de comunicación, mediante eventos presenciales de promoción lectora y se generaron nuevos canales, como ferias y

tendidos de libros, que propiciaron el intercambio de opiniones, lo que enriqueció la labor del FCE, además de los programas que se transmitieron en sus plataformas.

Resultados

Durante 2023 se dio a conocer el catálogo del FCE mediante presentaciones de libros en ferias y en otros espacios como la radio, programas televisivos, medios impresos, redes sociales y medios digitales, librerías y otros foros culturales, tanto de forma presencial como virtual. Del 1° de enero de 2023 al 30 de junio de 2024 se continuó realizando las actividades para la difusión del catálogo con el fin de promover el hábito de la lectura y poner al alcance de la población las obras y materiales educativos.

En materia de audiolibros, el FCE inició su producción directamente, con la finalidad de que todos los derechos le pertenezcan.

En cuanto al mercado institucional, se llevaron a cabo ventas con diversas entidades gubernamentales, destacando, el proyecto “Libros pa’ la banda”, donde en conjunto, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, el Fondo de Cultura Económica y Pilares CDMX, repartieron 20 mil libros en 41 sedes, en las 16 alcaldías de la Ciudad de México. También se llevó a cabo una estrategia de promoción lectora con el Gobierno de Oaxaca y el Fondo de Cultura Económica en la que se colocaron 16,773 ejemplares para jóvenes oaxaqueños.

El proyecto de tendidos académicos resultó un gran éxito, pues con personal de librerías, se visitaron los centros académicos de los estudiantes para llevarles material de interés a precios asequibles, que a su vez se traduce en una buena generación de ingresos. Para el periodo del 1° de enero de 2023 al 30 de junio 2024, el apartado de ferias y tendidos operados por librerías, generó ingresos por 12.3 millones de pesos lo cual coadyuva a mantener los resultados operativos con utilidad.

En la actividad comercial, se generaron ventas por 3,820,340 ejemplares, equivalentes a 327.6 millones de pesos.

Para dar a conocer todas las actividades que se llevan a cabo, el FCE cuenta con dos programas de tv abierta “Leer, una hora inesperada” y “El mitote librero”; dos de transmisión en plataformas digitales “Desde el Fondo” y “República de lectores” y cuatro de radio, “Son para leer”, “Libro que ladra no muerde”, “Para ir hasta el Fondo” y “La auténtica banda lectora”.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 3.1.- Renovar y ampliar la red de librerías de modo que se pueda dar cobertura a toda la república, para distribuir material accesible al mayor número de población posible

Entre diciembre de 2023 y marzo de 2024, se realizó la reapertura de la librería Páa Iwa Cháu, ubicada en Mexicali, Baja California; se abrió e inauguró la librería Ricardo Flores Magón en Oaxaca; se re-inauguró la librería Elena Poniatowska, pasando de ser una librería asociada a una librería propia y se realizó la re-inauguración de la Librería Dolores Castro Varela en Aguascalientes.

Por otra parte, se abrió el museo Yancuic en Iztapalapa, un espacio dedicado a la ciencia, tecnología, cultura y diversidad, donde se inauguró la librería Julieta Fierro, que hasta el momento ha obtenido buenos resultados en cuanto a sus ventas.

En el marco de las celebraciones que se tienen preparadas por los 90 años del Fondo de Cultura Económica se llevó a cabo la inauguración de “Noventa años de gráfica en el FCE” en el museo de la cancillería.

Estrategia prioritaria 3.2.- Propiciar que las librerías se constituyan como centros culturales, espacios de generación de ideas, de encuentro y de creación artística

Durante el periodo se llevaron a cabo diversos eventos dentro de las librerías, tales como: funciones de cuenta cuentos, conciertos, exposiciones, presentaciones de libros, debates, entrevistas y transmisiones de los programas del FCE, entre otros. Además, se han realizado eventos en diversos recintos para invitar al público a leer, desde presentaciones, charlas y exposiciones, hasta ferias del libro y tendidos académicos, con todo esto se pretende llegar a la mayor cantidad de lectores posible, además de aumentar la comercialización de las publicaciones que oferta el Fondo.

Otras actividades llevadas a cabo para mejorar los resultados fueron los aniversarios de las librerías Carlos Monsiváis, Dolores Castro Varela, José Revueltas, en las que se ofrecieron descuentos a los lectores en conmemoración de la fecha. Se generaron contenidos concretos y de calidad como las charlas con autores dentro de las cuales también se llevaron a cabo presentaciones de algunos títulos, recitales sonoros y visuales, conversatorios de La Ciencia para Todos, premios internacionales de divulgación de la ciencia, así mismo, se realizaron celebraciones especiales como el Día internacional de la Mujer y la niña en la ciencia, Día Internacional de la Lengua Materna, Día internacional del libro, Día internacional del Orgullo LGBTIQ, y el aniversario de la librería Eraclio Zepeda, entre otros.

Se llevó a cabo la FILIJ y se participó en diversas ferias y tendidos, entre ellos, las Ferias Internacionales del Libro de Guadalajara, Zócalo y Monterrey y los tendidos académicos de la Facultad de Derecho, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, la Facultad de Ciencias, el Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente, Preparatoria #9, todas ellas de la UNAM, la Escuela Nacional de Antropología e Historia, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Claustro de Sor Juana, la Universidad Anáhuac, Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos 12, Bachilleres plantel 5, Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) plantel Coatepec y la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Cuajimalpa.

Se llevó a cabo el Macrotendido de libros en Monterrey, dedicado al 90 aniversario del FCE, dentro del mismo marco de celebración se llevará a cabo un Macrotendido en Guadalajara y otro en la CDMX.

Para dar a conocer todas las actividades que se llevan a cabo, el FCE cuenta con dos programas de tv abierta “Leer, una hora inesperada” y “El mitote librero”; dos de transmisión en plataformas digitales “Desde el Fondo” y “República de lectores” y cuatro de radio, “Son para leer”, “Libro que ladra no muerde”, “Para ir hasta el Fondo” y “La auténtica banda lectora”.

Estrategia prioritaria 3.3- Ampliar y fortalecer la oferta editorial de calidad en las librerías

El trabajo comercial se mantuvo constante sobre la promoción de Fondo Editorial Propio (FEP) en todas las librerías propias, llevando la lectura a más personas a precios asequibles, beneficiando al lector final y en cumplimiento a la misión institucional, desplazando así el acervo bibliográfico.

Durante el periodo del 1° de enero de 2023 al 30 de junio de 2024, se ingresaron 136 clientes nuevos, ayudando a conseguir resultados sobresalientes en la última década. El alcance e incremento en las ventas, se debe a la intensa labor comercial entre clientes libreros y el FCE y a la fuerte campaña de promoción y difusión que hace la institución sobre sus obras.

Como institución encargada de promocionar y comercializar las obras que se editan, se iniciaron actividades comerciales con el cliente *Cadabra Books* para promover el catálogo del FCE en la librería virtual.

Por otro lado, se implementaron acciones tecnológicas con todos los clientes que manejan librería virtual. Se registró a la entidad en las plataformas de *Amazon* y *Mercado Libre*, líderes en mercado digital en México, con la intención de contar con una tienda oficial en estas plataformas.

El socio estratégico Gandhi, abrió dos sucursales en este periodo, Veracruz e Interlomas, en Veracruz y Estado de México respectivamente, mismas que ya están activas y que ya cuentan con material bibliográfico del FCE.

Con el cliente Sanborns se retomaron actividades comerciales, y actualmente se tiene presencia en 48 tiendas (11 en CDMX y 37 en el interior de la república), y en ciudades principales como: Guadalajara, Monterrey, Cancún y Puebla.

Se retomaron actividades comerciales con Librerías Porrúa, manteniendo regularidad en los cortes de factura y consignación, así como en sus pagos.

Estrategia prioritaria 3.4.- Fortalecer la librería virtual y el acceso a sus publicaciones electrónicas

Como parte de la estrategia para fortalecer la Librería Virtual, se llevó a cabo un ajuste respecto a su funcionamiento interno, a partir de 2024, todas las librerías pertenecientes a la Multiplataforma de la Librería Virtual (MLV) se encuentran albergadas en la Librería física a la que pertenecen, esto con la finalidad de que el tiempo de respuesta a cada compra por parte de un lector se pueda realizar de la manera más ágil posible, mediante el acceso al inventario completo de la librería física, situación que no sucedía al contar con centros de costos diferenciados, en los que se requería hacer traspasos de material, provocando retrasos en el tiempo de respuesta.

Los resultados de la MLV del 1° de enero de 2023 al 30 de junio de 2024 se presentan en el cuadro siguiente:

Ventas multiplataforma	Ejemplares	Valores
Librería Fray Servando Teresa de Mier	3,043	357,709
Librería José Luis Martínez	5,162	694,111
Librería Octavio Paz	10,943	1,275,207
Librería virtual	14,407	1,532,898
Total	33,555	3,859,925

Derivado de la apertura de un espacio personalizado del FCE en la plataforma de Amazon, se promocionó de manera más eficiente el catálogo de la institución entre los usuarios de esta plataforma electrónica, logrando un avance en la promoción de la lectura importante, 179% de ejemplares respecto al mismo periodo de 2023.

Además, se sigue trabajando arduamente para ofrecer a los clientes una plataforma de pago seguro y confiable, para lo que se trabaja con la plataforma *Open Pay*.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024
Meta para el bienestar	3.1 Porcentaje de libros distribuidos	156.0 (2018)	118.5	244.9	110.5	114.9	139.5	43.8p/
Parámetro 1	3.2 Porcentaje de librerías abiertas o renovadas	100.0 (2018)	0	0	0	0	100.0	100p/
Parámetro 2	3.3 Porcentaje de ejemplares comercializados	106.1 (2018)	115.3	148.8	108.9	152.2	89.7	53.5p/

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 3

El principal factor que ha incidido en la mejora de resultados del 1° de enero de 2023 al 30 de junio de 2024 fue que, las actividades presenciales en el país lograron retomarse de lleno, permitiendo aperturas de librerías y la realización de diversos eventos, ferias y tendidos, que permitieron tener presencia ante el público lector. Por otro lado, se decidió mantener las actividades virtuales, propiciando un nuevo modelo híbrido que coadyuvó al incremento en las ventas y a dar cumplimiento a las metas proyectadas por la institución.

Objetivo prioritario 4.- Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos

Actualmente el Fondo de Cultura Económica cuenta con ocho subsidiarias en el extranjero: Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala y Perú.

En el periodo del 1° de enero de 2023 al 30 de junio de 2024 se consolidó el funcionamiento administrativo de las subsidiarias: el mayor logro consiste en que estas han asumido sus gastos de operación; en los casos de Ecuador y Perú han requerido para lograrlo, créditos de las subsidiarias de Colombia, Argentina y Chile.

Para ello, es indispensable el impulso de las ventas de las subsidiarias del FCE con una perspectiva que permita ampliar el mercado de las publicaciones a nivel mundial. Esto requiere el aprovechamiento de la infraestructura de cada una de ellas, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, Europa, así como las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.

La intención de todas las transformaciones es que, las subsidiarias del FCE en el extranjero se encuentren mejor preparadas para enfrentar un entorno competitivo y volátil que se vislumbra en los próximos años; y en línea con los esfuerzos de todo el gobierno federal mexicano.

Resultados

El FCE, por mandato presidencial, coordinó la participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO) 2023, en la que México fue País Invitado de Honor de las Secretarías de Relaciones, Cultura y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Se diseñó, produjo e instaló un Pabellón en el que se realizaron 200 eventos culturales; se vendieron 17,612 libros con un ingreso de 165,088 dólares.

Las subsidiarias con mayores logros comerciales y culturales son las de Argentina, Chile y Colombia. Con la reestructuración de Ecuador y Perú se han saneado sus finanzas, la primera bajo la coordinación de Colombia, mientras que Perú contó con el apoyo de Chile. Actualmente para Guatemala, Estados Unidos y España se planea la reinversión de su capital fijo, que les permita sanear sus finanzas y posicionarse estratégicamente en otras regiones del país donde se encuentran.

En relación con las actividades de difusión, de presentaciones de libros y talleres, se han sumado la difusión en redes sociales. En el último bienio se ha dado mayor impulso a la promoción de la lectura, estableciendo vínculos con promotores, centros educativos y agrupaciones civiles; se destaca en esta labor la subsidiaria de Colombia. Otro avance ha sido la creación de comunidades lectoras, aquí destaca el trabajo de las subsidiarias de Chile, Guatemala y Argentina.

Actividades relevantes

Estrategia prioritaria 4.1.- Lograr que en el ámbito internacional las subsidiarias del FCE constituyan un factor decisivo en el intercambio cultural y económico entre México y los países de Iberoamérica

Con la exportación de libros desde Casa Matriz para la venta en las subsidiarias, así como con la importación de la producción de novedades y reediciones que se hace desde México a las empresas del FCE en el extranjero, se logra realizar el intercambio cultural y económico que se estableció en el Plan Institucional.

Exportación FEP - OFE desde Casa Matriz a las Subsidiarias en el periodo del 1° de enero 2023 al 30 de junio 2024			
Publicaciones	Ejemplares	Importe USD	Importe M.N.
Fondos Propios	757,595	2,675,256.65	46,573,899.24
Otros Fondos Editoriales	570	2,708.87	48,682.95
Total	758,165	2,677,965.52	46,622,582.19

Importaciones del 1° de enero 2023 al 30 de junio 2024		
Tipo de importación	Ejemplares	Importe M.N.
Maquilas	398,902	21,987,064
Importaciones a Subsidiarias	36,229	2,407,670
Total	435,131	24,394,734

Los pagos realizados por las subsidiarias a Casa Matriz en el periodo del 1° de enero de 2023 al 30 de junio de 2024 asciende a 3,696.78 dólares.

La participación en Ferias abrió espacios de interacción con poblaciones diferenciadas a las de las capitales donde se asientan las Empresas del FCE, en estas se realizan presentaciones de libros, talleres de lectura que enriquecen el intercambio cultural y se promueven a autores de toda Hispanoamérica. En el periodo se realizaron ventas por 1,275,107 dólares correspondientes a 143,956 ejemplares.

Estrategia prioritaria 4.2.- Lograr que, en su ámbito regional, cada subsidiaria haga uso eficiente de todas las alternativas de mercado disponibles

Las ventas en los mercados en los que trabajan las subsidiarias tienen un accionar muy diferente, por ejemplo, mientras Argentina tiene su principal mercado en la distribución dentro de Buenos Aires y el resto del país, en Colombia los logros comerciales están en sus librerías.

El objetivo de las Subsidiarias es lograr la consolidación de las ventas en los mercados que ya se tienen, los resultados de este trabajo han estado influidos, sobre todo, por los conflictos políticos y la geo política de los países. Así el total de ventas de las ocho subsidiarias asciende a 8,109,049 dólares correspondientes a 1,044,029 ejemplares.

En cuanto a la comercialización, los mercados que presentan mejores resultados son los mercados locales y las librerías. Por otro lado, las ventas de libros electrónicos han presentado un efecto positivo a consecuencia de la pandemia, lo cual se refleja en el siguiente comparativo:

Libros electrónicos de enero a diciembre 2001 al 30 de junio 2024							
Descargas				Dólares			
2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
54,262	40,295	42,654	23,091	170,282	111,817	115,750	64,782

Estrategia prioritaria 4.3- Buscar mayor incidencia de las subsidiarias en la vida cultural de las regiones donde tienen presencia

La selección de nuevos títulos y reediciones que forman parte del Catálogo del FCE en Casa Matriz, o de los que se producen en cada subsidiaria, se determinan en las reuniones mensuales que se llevan a cabo por el llamado Grupo de Ediciones Controladas, en el que participan las Gerencias Editorial y Comercial, además de los Directores de las subsidiarias, coordinado por el área de Vinculación Internacional. El principal criterio para la toma de decisiones de los títulos y del tiraje es la pertinencia que puedan tener en la región hispanoamericana, además de definir a qué colección se les incorporará.

Actualmente existe una distribución entre subsidiarias, para ello se ha contado con las estrategias del trabajo conjunto de los equipos de comunicación, esto ha permitido que títulos como Política para Indiferentes, del autor Juan Carlos Monedero de reciente publicación, sea el más vendido en las subsidiarias.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 4

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024
Meta para el bienestar	4.1 Porcentaje de avance en la implementación de un ERP en las	NA	NA	NA	29.4	29.4	29.4	29.4p/

	subsidiarias del FCE							
Parámetro 1	4.2 Porcentaje de avance en la definición de un sistema ERP	NA	NA	NA	45.7	18.4	25.0	25.0p/
Parámetro 2	4.3 Porcentaje de avance en la adecuación del ERP y su interfaz al sistema de casa matriz	NA	NA	NA	28.4	28.4	25.0	25.0p/

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

Parámetro 1. Se decidió utilizar el Punto de Venta G Libs; este sistema ya se instaló en Perú y Guatemala.

Parámetro 2. El avance se deriva en el diagnóstico e identificación de elementos y herramientas que permitirán trabajar al ORACLE *software* de casa matriz con el SAP.

Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 4

De inicio se planteó la implementación del ERP- SAP en todas las subsidiarias, el negativo impacto económico de la pandemia obligó a las subsidiarias con menos resultados a modificar su presupuesto, solo dos de ellas avanzaron en la implementación de los diferentes elementos de su plan de negocios.

Por lo anterior, en el periodo que se reporta no hubo avance en la instalación del SAP, debido a que la subsidiaria de Colombia que era la que continuaría con la implementación del SAP, atendió en coordinación con Casa Matriz la FILBO 2023. En el caso de Perú y Ecuador si bien están tomando provisiones, los gastos de su operación por cambios de local, y rehabilitación de los mismos no les han permitido contar con un presupuesto para invertir en el *software*. Por último, Guatemala, USA y España están en rediseño de su operación.

4

ANEXO. AVANCE DE LAS METAS PARA EL BIENESTAR Y PARÁMETROS

4- Anexo. Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

Objetivo prioritario 1.- Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general

1.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	1.1 Porcentaje de avance en la producción de títulos del Programa Editorial		
Objetivo prioritario	Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.		
Definición	Mide el avance de los títulos del fondo editorial propio producidos en el año respecto de los títulos programados y por producir.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica
Método de cálculo	$APe_t = \text{Porcentaje de avance en la producción de títulos del Programa Editorial en el año } t = (TPt/TPPt)100,$ donde: TPt: Número total de títulos producidos en el año t TPPt: Número total de títulos programados a ser producidos en el año t		
Observaciones	Como casa editora del Estado mexicano, el papel del FCE es contribuir con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más equitativo y amplio al mundo del libro entre la población mexicana.		
SERIE HISTÓRICA			

Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024
87.7	126.0	132.7	112.0	97.7	100.0	31.3p/	100.0
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
La línea base se obtiene del total de títulos producidos en 2018 entre el total de títulos que se pretendía producir en el mismo							
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							
Nombre de la variable			Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable		
1.- Número total de títulos producidos en el año t			610	178	Programa Editorial de Novedades (PEN) y Programa Anual de Reimpresiones (PAR)		
2.- Número total de títulos programados por producirse en el año t			610	568	Programa Editorial de Novedades (PEN) y Programa Anual de Reimpresiones (PAR)		
Sustitución en método de cálculo para 2023	Número total de títulos producidos en el año t/Número total de títulos programados por producirse en el año t=100.0						
Sustitución en método de cálculo para 2024	Número total de títulos producidos en el año t/Número total de títulos programados por producirse en el año t=31.3p/						

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

1.2

Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO	
Nombre	1.2 Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta
Objetivo prioritario	Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.
Definición	Mide la eficacia del proceso de impresión de las obras, cuyos títulos fueron efectivamente impresos, es decir, los entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta.

Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición		Anual			
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico		Periódico			
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos		Enero			
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información		Febrero-Marzo			
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance		MAR.- Fondo de Cultura Económica			
Método de cálculo	$PTEAt = \text{Porcentaje de títulos entregados al almacén respecto de las obras enviadas a imprenta en el año } t = \frac{TEAt}{OEIt} \times 100$ donde: TEAt: Número total de títulos entregados al almacén en el año t OEIt: Número total de obras enviadas a imprenta en el año t						
Observaciones	Como casa editora del Estado mexicano, el papel del Fondo de Cultura Económica es el de contribuir con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más equitativo y amplio al mundo del libro entre la población mexicana.						
SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024
87.7	128.6	118.5	108.8	107.6	92.1	29.9p/	100
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
La línea base se obtiene del total de títulos producidos en 2018 entre el total de títulos que se pretendía producir en el mismo							
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							
Nombre de la variable		Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable			
1.- Número total de Títulos entregados al almacén en el año t		562	170	Programa Editorial de Novedades (PEN) y programa Anual de Reimpresiones (PAR)			
2.- Número total de obras enviadas a imprenta en el año t		610	568	Programa Editorial de Novedades (PEN) y programa Anual de Reimpresiones (PAR)			
Sustitución en método de	Número total de Títulos entregados al almacén en el año t/Número total de obras enviadas a imprenta en el año t=92.1						

cálculo para 2023	
Sustitución en método de cálculo para 2024	Número total de Títulos entregados al almacén en el año t/Número total de obras enviadas a imprenta en el año t=29.9p/

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

1.3

Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	1.3 Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial		
Objetivo prioritario	Contribuir con la Estrategia Nacional de Fomento a la Lectura para fortalecer la educación formal con libros que abran horizontes culturales más amplios en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional y en la población mexicana en general.		
Definición	Mide la eficacia del proceso de cuidado editorial: considera las novedades efectivamente enviadas a imprenta respecto de las que deben ser enviadas (es decir, respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial).		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica
Método de cálculo	$PNEIt = \text{Porcentaje de novedades enviadas a imprenta respecto de los manuscritos registrados para cuidado editorial en el año } t = \frac{LNT}{MCEt} \cdot 100$ donde: LNT: Número total de libros que son novedad en el año t MCEt: Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t		
Observaciones	Como casa editora del Estado mexicano, el papel del Fondo de Cultura Económica es el de contribuir con publicaciones y prácticas profesionales que fomenten la bibliodiversidad y un acceso cada vez más equitativo y amplio al mundo del libro entre la población mexicana.		

SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024
98.8	172.0	143.6	92.8	91.2	86.2	37.8p/	100.0
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
La línea base se obtiene del total de libros que fueron novedad en 2018 entre el total de manuscritos registrados para cuidado editorial en el mismo año.							
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							
Nombre de la variable			Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable		
1.- Número total de libros que son novedad en el año t			138	68	Programa Editorial de Novedades (PEN)		
2.- Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t			160	180	Programa Editorial de Novedades (PEN)		
Sustitución en método de cálculo para 2023	Número total de libros que son novedad en el año t/Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t=86.2						
Sustitución en método de cálculo para 2024	Número total de libros que son novedad en el año t/Número total de libros que son manuscritos registrados para cuidado editorial en el año t=37.8p/						

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

Objetivo prioritario Objetivo prioritario 2.- Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad

2.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR	
Nombre	2.1 Porcentaje de Programas de Fomento y promoción de la lectura

Objetivo prioritario	Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.						
Definición	Mide la eficacia en la implementación de los programas de fomento y promoción de la lectura en espacios abiertos como cerrados con respecto a los programados a realizarse en el año.						
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición				Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico				Periódico	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos				Enero	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información				Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance				MAR.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	<p>PPFPLt = Porcentaje de programas de Fomento y promoción de la lectura en el año t = $(NTPFLIt/NTPFLPt)100$, donde:</p> <p>NTPFLIt: Número total de programas de formación lectora instrumentados en el año t</p> <p>NTPFLPt: Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t</p>						
Observaciones	Busca fortalecer los valores culturales del país e inculcar el hábito de la lectura por placer en la población (salas y clubes de lectura) además de incidir en un mayor número de comunidades, tanto en espacios escolarizados como abiertos.						
SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0p/	100
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
2018							
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							
Nombre de la variable	Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable				
1.- Número total de programas de formación lectora instrumentados en el año t	2	1	Reporte interno generado y resguardado por la Coordinación de Obras para Niños y Jóvenes y Formación lectora				

2.- Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t	2	2	Reporte interno generado y resguardado por la Coordinación de Obras para Niños y Jóvenes y Formación lectora
Sustitución en método de cálculo para 2023	Número total de programas de formación lectora instrumentados en el año t/ Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t=100.0		
Sustitución en método de cálculo para 2024	Número total de programas de formación lectora instrumentados en el año t/ Número total de programas de formación lectora programados a ser instrumentados en el año t=50.0p/		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

2.2

Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	2.2 Porcentaje de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura		
Objetivo prioritario	Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.		
Definición	Mide la eficacia de la implementación de las capacitaciones que se imparten a mediadoras y mediadores de lectura de salas y clubes de lectura enlazados con entidades estatales para la promoción lectora realizados en el año, con el objetivo de dotar de herramientas metodológicas para fomentar la lectura, basadas en ejes transversales de cultura de paz, regeneración de tejido social y derechos culturales.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero-Marzo
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance	MAR.- Fondo de Cultura Económica

Método de cálculo	$PCIVPLt = \text{Porcentaje de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año } t = \frac{NTCIVPLt}{NTCIVPLPt} \times 100$, donde: NTCIVPLt: Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año t NTCIVPLPt: Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura programados en el año t						
Observaciones	Busca impartir capacitaciones al voluntariado que promueve la lectura en su entorno laboral, familiar, comunitario, etcétera, para dotar de herramientas metodológicas que faciliten el fomento a la lectura de mediadores(as), esto permitirá incidir en mayor número de personas.						
SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base (2020)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024
100	NA	100	NA	NA	101.9	41.9p/	100.0
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
Corresponde a un indicador de nueva creación.							
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							
Nombre de la variable			Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable		
1.- Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año t			154	120	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno		
2.- Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura programados en el año t			151	286	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno		
Sustitución en método de cálculo para 2023	Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año t/ Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura programados en el año t=101.9						
Sustitución en método de cálculo para 2024	Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura en el año t/ Número total de capacitaciones impartidas al voluntariado que promueve la lectura programados en el año t=41.9/p						

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

2.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO							
Nombre	2.3 Porcentaje de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas.						
Objetivo prioritario	Fomentar el acercamiento de cada vez más personas a la lectura por placer, lo que permita fortalecer la cultura de paz y el sentido de comunidad.						
Definición	Mide la eficacia de instrumentación de las jornadas estatales y regionales realizadas, respecto de los programados en el año. Su objetivo es el intercambio de conocimiento y experiencias de mediadores(as) que realizan fomento a la lectura en entidades federativas.						
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición			Anual		
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico			Periódico		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos			Enero		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información			Febrero-Marzo		
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance			MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	<p>PJERFLMLt = Porcentaje de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año t = $(NTJERFLMLRt/NTJERFLMLPt)100$, donde:</p> <p>NTJERFLMLRt: Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año t</p> <p>NTJERFLMLPt: Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura programados en el año t</p>						
Observaciones	El propósito de las jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura es generar espacios para intercambiar conocimientos y experiencias en este rubro en cada una de las entidades federativas del país.						
SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024
100.0	NA	NA	NA	NA	51.5	153.8p/	100
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
Este indicador es de nueva creación.							
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							

Nombre de la variable	Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable
1.- Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año t	85	40	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno
2.- Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura programados en el año t	165	26	Informe de autoevaluación presentado al Órgano de Gobierno
Sustitución en método de cálculo para 2023	Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año t/ Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura programados en el año t=51.5		
Sustitución en método de cálculo para 2024	Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura realizadas en el año t/ Número total de jornadas estatales y regionales de fomento a la lectura con mediadoras y mediadores de lectura programados en el año t=153.8p/		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

Objetivo prioritario 3.- Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible

3.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	3.1 Porcentaje de libros distribuidos		
Objetivo prioritario	Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.		
Definición	Este indicador mide los libros que se distribuyen desde los almacenes del Fondo de Cultura Económica y Educal, en los puntos de venta externos, ferias, ventas especiales y la red de librerías del FCE, para su exhibición, comparándolo con lo programado en el mismo año.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero

Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información		Febrero-Marzo			
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance		MAR.- Fondo de Cultura Económica			
Método de cálculo	$PLDt = \text{Porcentaje de libros distribuidos en el año } t = (NTEDt/NTEPDt)100$, donde: NTEDt: Número total de ejemplares distribuidos en el año t NTEPDt: Número total de ejemplares programados a distribuir en el año t						
Observaciones	Busca proveer libros a la sociedad mexicana por medio de redes de distribución masivas, con el propósito de poner al alcance de la población mayor disposición de libros y materiales educativos de calidad con fines comerciales o de promoción.						
SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024
156.0	118.5	244.9	110.5	114.9	139.5	43.8p/	100.0
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
La línea base es el resultado de libros distribuidos en los diferentes puntos de venta en el año 2018 respecto de lo programado para distribuir.				Se ajusta a los ciclos económicos sexenales de acuerdo con los análisis históricos.			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							
Nombre de la variable			Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable		
1.- Número total de ejemplares distribuidos en el año t			3,914,006	1,230,421	Reportes internos de distribución generados por el sistema Enterprise Resource Planning (ERP). Reportes internos de distribución generados por el sistema de almacén general y los movimientos en puntos de venta de Educal		
2.- Número total de ejemplares programados a distribuir en el año t			2,806,560	2,807,961	Reportes internos de distribución generados por el sistema Enterprise Resource Planning (ERP). Reportes internos de distribución generados por el sistema de almacén general y los movimientos en puntos de venta de Educal		
Sustitución en método de	Número total de ejemplares distribuidos en el año t/ Número total de ejemplares programados a distribuir en el año t=139.5						

cálculo para 2023	
Sustitución en método de cálculo para 2024	Número total de ejemplares distribuidos en el año t/ Número total de ejemplares programados a distribuir en el año t=43.8p/

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

3.2

Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO							
Nombre	3.2 Porcentaje de librerías abiertas o renovadas						
Objetivo prioritario	Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.						
Definición	Promueve la oferta editorial en diferentes regiones donde hace falta presencia o difusión.						
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición			Anual		
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico			Periódico		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos			Enero		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información			Febrero-Marzo		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance			MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	LART = Porcentaje de librerías abiertas o renovadas en el año t = (TLART/TLPART)100, donde: TLART: Total de librerías abiertas o renovadas en el año t TLPART: Total de librerías programadas para apertura o renovación en el año t						
Observaciones	Porcentaje de librerías abiertas o renovadas respecto a lo programado para el año t.						
SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024

(2018)							
100.0	0	0	0	0	100.0	100.0p/	100.0
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
Se toma como referencia la cantidad de librerías abiertas o renovadas entre la cantidad de librerías programadas para apertura o renovación.				Se ajusta a los ciclos económicos sexenales de acuerdo con los análisis históricos.			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							
Nombre de la variable			Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable		
1.- Total de librerías abiertas o renovadas en el año t			1	1	Informes de la Gerencia Comercial para el órgano de Gobierno		
2.- Total de librerías programadas para apertura o renovación en el año t			1	1	Informes de la Gerencia Comercial para el órgano de Gobierno		
Sustitución en método de cálculo para 2023	Total de librerías abiertas o renovadas en el año t/ Total de librerías programadas para apertura o renovación en el año t=100.0						
Sustitución en método de cálculo para 2024	Total de librerías abiertas o renovadas en el año t/ Total de librerías programadas para apertura o renovación en el año t=100.0p/						

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

3.3

Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	3.3 Porcentaje de ejemplares comercializados		
Objetivo prioritario	Integrar la red de librerías del Gobierno Federal, conformada por la alianza estratégica FCE-Educal, que permita distribuir libros a precios asequibles para la mayor cantidad de población posible.		
Definición	Mide el porcentaje de avance respecto a la meta programada de comercialización en el año t.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Periódico

Unidad de medida	Porcentaje		Periodo de recolección de los datos				Enero
Dimensión	Eficacia		Disponibilidad de la información				Febrero-Marzo
Tendencia esperada	Ascendente		Unidad responsable de reportar el avance				MAR.- Fondo de Cultura Económica
Método de cálculo	<p>PEct = Porcentaje de ejemplares comercializados en el año t = $(Ect/EPct)100$, donde: Ect: Ejemplares comercializados en el año t EPct: Ejemplares programados a comercializar en el año t</p>						
Observaciones	Se busca llegar a la mayor cantidad de población posible, por lo que el aumento en el porcentaje de ejemplares comercializados indica una tendencia favorable hacia la consecución de la meta.						
SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base (2018)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024
106.1	115.3	148.8	108.9	152.2	89.7	53.5p/	100.0
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
La línea base se toma del total de ejemplares comercializados entre el total de ejemplares programados a comercializar.				Se ajusta a los ciclos económicos sexenales de acuerdo con los análisis históricos.			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							
Nombre de la variable			Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable		
1.- Ejemplares comercializados en el año t			2,071,975	1,235,797	Reportes de la Gerencia Comercial para el Órgano de Gobierno		
2.- Ejemplares Programados a comercializar en el año t			2,308,571	2,308,592	Reportes de la Gerencia Comercial para el Órgano de Gobierno		
Sustitución en método de cálculo para 2023	Ejemplares comercializados en el año t/ Ejemplares Programados a comercializar en el año t=89.7						
Sustitución en método de cálculo para 2024	Ejemplares comercializados en el año t/ Ejemplares Programados a comercializar en el año t=53.5p/						

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible

- p/: Cifras preliminares.

Objetivo prioritario 4.- Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos

4.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR							
Nombre	4.1 Porcentaje de avance en la implementación de un ERP en las subsidiarias del FCE						
Objetivo prioritario	Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.						
Definición	Establecimiento de controles administrativos, financieros, comerciales, editoriales y operativos, rigurosos y sustentables, en cada una de las subsidiarias.						
Nivel de desagregación	Internacional	Periodicidad o frecuencia de medición			Anual		
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico			Acumulado		
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos			Mensual		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información			Febrero-Marzo		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance			MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	$PAIERPt = \text{Porcentaje de avance en la implementación de un ERP en las subsidiarias del FCE en el año } t = (AAERPt/ERPit)100, \text{ donde:}$ <p>AAERPt: Avance en la adopción de un ERP en el año t ERPit: ERP implementado en el año t</p>						
Observaciones	Establecer un programa de ERP para todas las subsidiarias que sea adecuado para el registro de las operaciones contables, administrativas, comerciales y de almacén, conectado centralmente a la casa matriz.						
SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024

(NA)							
NA	NA	NA	29.4	29.4	29.4	29.4p/	30.0
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
No existía un ERP				Este sistema se va a lograr con el aporte de todas las subsidiarias.			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							
Nombre de la variable			Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable		
1.- Avance en la adopción de un ERP en el año t			5	5	NA		
2.- ERP implementado en el año t			17	17	NA		
Sustitución en método de cálculo para 2023	Avance en la adopción de un ERP en el año t/ ERP implementado en el año t=29.4						
Sustitución en método de cálculo para 2024	Avance en la adopción de un ERP en el año t/ ERP implementado en el año t=29.4p/						

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

4.2

Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO			
Nombre	4.2 Porcentaje de avance en la definición de un sistema ERP		
Objetivo prioritario	Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.		
Definición	Revisión de las necesidades específicas de cada una de las subsidiarias del FCE.		
Nivel de desagregación	Internacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico	Acumulado

Unidad de medida	Porcentaje		Periodo de recolección de los datos		Mensual		
Dimensión	Eficacia		Disponibilidad de la información		Febrero-Marzo		
Tendencia esperada	NA		Unidad responsable de reportar el avance		MAR.- Fondo de Cultura Económica		
Método de cálculo	<p>PADERPt = Porcentaje de avance en la definición de un sistema ERP en el año t = $(ADRERPt/ERPdt)100$, donde: ADRERPt: Avance en la definición de requerimientos de un ERP en el año t ERPdt: ERP definido en el año t</p>						
Observaciones	Establecer las necesidades de las subsidiarias para unificar en el ERP, adecuado para el registro de las operaciones contables, administrativas, comerciales y de almacén, conectado centralmente a Casa Matriz.						
SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base (NA)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024
NA	NA	NA	45.7	18.4	25.0	25.0p/	NA
No existía un ERP							
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							
Nombre de la variable			Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable		
1.- Avance en la definición de requerimientos de un ERP en el año t			18.75	18.75	NA		
2.- ERP definido en el año t			75.0	75.0	NA		
Sustitución en método de cálculo para 2023	Avance en la definición de requerimientos de un ERP en el año t/ ERP definido en el año t=25.0						
Sustitución en método de cálculo para 2024	Avance en la definición de requerimientos de un ERP en el año t/ ERP definido en el año t= 25.0p/						

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

4.3

Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO							
Nombre	4.3 Porcentaje de avance en la adecuación del ERP y su interfaz al sistema de casa matriz						
Objetivo prioritario	Reestructurar los procesos administrativos, comerciales y de difusión cultural en subsidiarias del FCE en el extranjero, con la finalidad de afianzar su operación y mantener la presencia en todas las regiones de Iberoamérica, así como en las comunidades latinas de Canadá y Estados Unidos.						
Definición	Verificar la interoperabilidad del ERP de subsidiarias con el de casa matriz.						
Nivel de desagregación	Internacional	Periodicidad o frecuencia de medición				Anual	
Tipo	Gestión	Acumulado o periódico				Acumulado	
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos				Mensual	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información				Febrero-Marzo	
Tendencia esperada	NA	Unidad responsable de reportar el avance				MAR.- Fondo de Cultura Económica	
Método de cálculo	$PAAERPISCMt = \text{Porcentaje de avance en la adecuación del ERP y su interfaz al sistema de casa matriz en el año } t = \frac{ADERPit}{ERPit} \times 100$ donde: ADERPit: Avance en el diseño del ERP y su interfaz en el año t ERPit: ERP implementado en el año t						
Observaciones	Establecer un programa de trabajo para el diseño e implementación del ERP y su interfaz.						
SERIE HISTÓRICA							
Valor de la línea base (NA)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024	Meta 2024
NA	30.0	NA	28.4	28.4	25.0	25.0p/	NA
Nota sobre la Línea base				Nota sobre la Meta 2024			
No existía un ERP							
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS DEL INDICADOR							

Nombre de la variable	Valor de la variable en 2023	Valor de la variable en 2024	Fuente de información de la variable
1.- Avance en el diseño del ERP y su interfaz en el año t	4.38	4.38	NA
2.- ERP implementado en el año t	17.5	17.5	NA
Sustitución en método de cálculo para 2023	Avance en el diseño del ERP y su interfaz en el año t/ ERP implementado en el año t=25.0		
Sustitución en método de cálculo para 2024	Avance en el diseño del ERP y su interfaz en el año t/ ERP implementado en el año t=25.0p/		

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.

- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.

- p/: Cifras preliminares.

5

GLOSARIO

5.- Glosario

Bibliodiversidad: Se refiere a una necesaria diversidad de las producciones editoriales que se ponen a disposición de los lectores.

Bienio: Se refiere a un periodo de tiempo equivalente a 2 años.

Campañas de difusión: se refiere al conjunto de acciones a realizar para dar a conocer masivamente los proyectos editoriales institucionales (novedades y reimpressiones) para impulsar la comercialización de libros.

Clubes de Lectura: se integran con voluntarios, principalmente en escuelas de educación media superior y superior, así como en comunidades marginadas, estas personas no cursan el diplomado, pero si reciben capacitación en cursos y talleres lo cual permite desarrollar sus habilidades de fomento a la lectura.

Cosmovisión: conjunto articulado de ideas, creencias y representaciones construidas socialmente por el hombre para interpretar y explicar el mundo y la realidad, también para ubicarse y actuar dentro de ella.

Cuidado editorial: proceso de revisión de un manuscrito, maquetación digital, corrección de pruebas e incorporación de las correcciones que concluye con la elaboración de un PDF listo para impresión.

Curso: actividad que tiene el propósito de complementar o actualizar algún conocimiento o actividad específica.

Disponibilidad: libros y otros productos que se ponen a disposición de los clientes para su venta durante un tiempo (corte de inventario) determinado.

Distribución: son las actividades que se realizan atendiendo la recepción, resguardo y envío de material, desde que el producto ha sido adquirido o entregado en firme o consignación hasta que ha sido comprado por el consumidor final (clientes).

Espacios abiertos: son todos aquellos lugares propicios para el disfrute de la lectura y la escritura como actividades recreativas: ferias del libro, librerías, bibliotecas, plazas públicas, etcétera.

Espacios escolarizados: son todos aquellos recintos donde se imparte educación formal, como escuelas públicas o privadas de los distintos niveles: educación inicial, preescolar, primaria, secundaria, bachillerato y universidad.

Espectrográfica: colección de cómic y novela gráfica del Fondo de Cultura Económica dirigida al público infantil y juvenil.

Fomento a la lectura: es un programa con una serie de actuaciones cuya finalidad es favorecer el interés por la lectura, pudiendo enfocarlo a distintos colectivos.

Jornada de Fomento a la Lectura: tiene como objetivo construir estrategias de trabajo para atender la diversidad de públicos lectores, brindar apoyos puntuales y específicos para las personas que realizan fomento a la lectura, construir redes de trabajo para el intercambio de conocimientos y recursos, así como la entrega de acervo bibliográfico básico, definido a partir de un diagnóstico cuantitativo (implementación de herramientas de recolección de datos ya diseñadas) y cualitativo institucional.

Librobús: librería móvil que lleva la lectura a zonas de difícil acceso o donde la oferta de libros es escasa, todo esto a un bajo costo.

Libros distribuidos: libros y materiales que se entregan de los almacenes a los puntos de venta propios o privados, así como a los diversos clientes para su exhibición y con fines comerciales o de promoción.

Manuscrito: legajo —impreso o electrónico—, que el autor o titular de los derechos entrega a la editorial como propuesta de publicación y que es sometido a un proceso de cuidado editorial.

Materiales educativos y culturales: materiales adicionales impresos o digitales que complementan, enriquecen, promocionan, catalogan o describen a las obras publicadas con alta calidad, con fines no necesariamente lucrativos y a precios comparativamente accesibles.

Mediadores de lectura: es el experto que genera estrategias de acercamiento a la lectura y la escritura dirigidas a públicos diversos. Promociona la cultura escrita como un bien social.

Obra: creación inmaterial del autor plasmada en forma de texto en un manuscrito.

Obras enviadas a imprenta: primeras y nuevas ediciones cuyo archivo PDF listo para impresión ha sido enviado a la imprenta mediante una Orden de Trabajo (OT) dentro del plazo establecido en el Programa Editorial de novedades (PEN) del FCE, más reimpressiones enviadas a imprenta mediante una orden de trabajo que debe anteceder en un mes al plazo establecido para la publicación en el Programa Anual de Reimpressiones (PAR) vigente.

Oferta editorial: es la cantidad de productos (libros y otros productos culturales) que se tienen disponibles y ofrecen en el mercado durante un tiempo determinado.

Programa: es el conjunto ordenado de acciones, recursos y etapas necesarios para llevar a cabo un proyecto.

Salas de lectura: se forma con un mediador voluntario, una comunidad entusiasta de lectores y un espacio fijo o itinerante (una cancha deportiva, el salón comunitario, el comedor de la empresa, la sala de una casa, un camellón, un parque público, la sala de espera de un hospital u otro en el cual se desarrolle el fomento a la lectura).

Subsidiaria: empresa en el extranjero de Grupo Fondo que, aunque es una entidad jurídica independiente, está ligada a la Casa Matriz en México a la cual pertenece debido a que esta última es el accionista mayoritario.

Temáticas: contenidos atractivos para el público que impulsen el sistema educativo con elementos éticos, científicos, culturales y artísticos, a precios accesibles y cuidando la producción bilingüe en las lenguas originarias.

Título: cuando una obra haya concluido con su cuidado editorial y esté lista para enviarse a imprenta o para su publicación electrónica. En esta matriz se empleará libro como sinónimo de título impreso y nunca se referirá a ejemplar o copia.

6

SIGLAS Y ABREVIATURAS

6.- Siglas y abreviaturas

CANIEM: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

CDMX: Ciudad de México

ENAH: Escuela Nacional de Antropología e Historia

ERP: Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales

FCE: Fondo de Cultura Económica

FEP: Fondo Editorial Propio

FILBO: Feria Internacional del Libro de Bogotá

FILIJ: Feria internacional del Libro Infantil y Juvenil

MLV: Multiplataforma de la Librería Virtual

PEN: Programa Editorial de Novedades

PVP: Precio de venta al público

RTP: Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México

SAP: Sistemas, Aplicaciones y Productos para el procesamiento de datos

UACM: Universidad Autónoma de la Ciudad de México

UAM: Universidad Autónoma Metropolitana

UNAM: Universidad Nacional Autónoma de México